

'REKLAM UYGULAMA PROGRAMLARI VE YENİLİKLER' WORKSHOP ETKİNLİĞİ



Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nün düzenlediği workshop eğitimleri kapsamında Öğr. Gör. Şenol Karaaslan tarafından verilen 'Reklam Uygulama Programları ve Yenilikler' başlıklı eğitim gerçekleştirildi.

4 Mart 2024 tarihinde İletişim Fakültesi B3 Dersliğinde gerçekleştirilen eğitimde reklamcılık sektörü ile ilgili hazırlanan "Motivasyon" başlıklı sunum üzerinden değerlendirmeler yapıldı.

Eğitimde, geçmiş tecrübelerini aktaran Öğr. Gör. Şenol Karaaslan, katılımcılara film sahnelerinde kullanılan eski teknolojiler ile günümüz teknolojisi arasındaki farklar hakkında örnekler üzerinden bilgilendirmelerde bulundu.

Eğitim, toplu fotoğraf çekimiyle sonlandırıldı.